

COMUNICATO STAMPA

A SAN SIRO CON LA CARTA “**CUORE ROSSONERO**”

- La prepagata dedicata ai tifosi del Milan per l’acquisto di abbonamenti e biglietti
- Ingresso *contactless* ai tornelli dello stadio
- Non è necessario essere titolari di un conto corrente
- Prelievi gratuiti su oltre 6.000 bancomat

Villasimius (Ca), 30 maggio 2008 – Intesa Sanpaolo e A.C. Milan lanciano la carta **Cuore Rossonero**, la nuova prepagata grazie alla quale i tifosi del Milan potranno accedere **direttamente** ai tornelli di San Siro con una innovativa tecnologia *contactless* - ovvero senza contatto diretto tra la carta e il terminale di riconoscimento – utilizzata per la prima volta in Italia.

L’esclusiva novità è frutto dell’accordo tra A.C. Milan e Intesa Sanpaolo, la banca che da anni gestisce tutte le attività di biglietteria della prestigiosa società rossonera, con la vendita di abbonamenti e biglietti presso le filiali.

Semplice, veloce ed economica, **Cuore Rossonero** è una normale carta bancaria prepagata ricaricabile che, oltre alle funzionalità standard per acquisti in tutta sicurezza anche su internet, è lo strumento esclusivo per comprare gli abbonamenti per la prossima stagione 2008/2009 e i biglietti per ogni singola partita di campionato e di coppa. Grazie alla modalità *contactless*, infatti, è sufficiente avvicinare **Cuore Rossonero** al terminale di riconoscimento che provvederà alla verifica del diritto di accesso allo stadio precedentemente acquistato.

Cuore Rossonero è una carta nominativa riservata a tutti i tifosi milanisti: agli abbonati stadio che avranno questa card come unica modalità di accesso allo stadio; ai frequentatori saltuari, che potranno “caricare” sulla carta il ticket di ingresso ad una partita ed accedere direttamente a San Siro; ai milanisti che non frequentano lo stadio, ma che vogliono avere nel portafoglio una card con i colori e il logo della squadra del cuore.

Con **Cuore Rossonero** è possibile prelevare presso gli **sportelli automatici** abilitati ai circuiti internazionali *Maestro* e *Cirrus*, pagare in **tutti i negozi** in Italia e all’estero che espongono il marchio *Maestro* e fare **pagamenti sicuri su internet**.

La massima semplicità di utilizzo della carta consente **anche a chi non è titolare di un conto corrente** di ottenere **Cuore Rossonero**.

La carta ha una durata di 10 anni ed è attivabile anche per **i minorenni** per acquisti su internet o per utilizzarla come comodo e sicuro “portafoglio” in occasione di vacanze-studio all’estero. Per ottenerla basta recarsi in una delle 2700 filiali della banca Intesa Sanpaolo e la ricarica può arrivare **fino a 5.000 euro**.

L’innovativo accordo con l’A.C. Milan rafforza il legame di Intesa Sanpaolo con il mondo dello sport, dove il Gruppo è presente con numerose iniziative di primissimo piano, dai campionati europei di calcio Uefa Euro 2008 alle Olimpiadi di Pechino 2008.

*“Siamo particolarmente orgogliosi di aver lanciato, per primi, la carta del tifoso rossonero – commenta **Tito Nocentini, Responsabile Retail di Intesa Sanpaolo** - un prodotto semplice e comodo, innovativo e multifunzione, com’è tradizione di Intesa Sanpaolo”. “E’ un risultato importante raggiunto anche in virtù dei molti anni di lavoro condivisi con AC Milan – ha aggiunto Nocentini - e proseguiamo anche in futuro in questa direzione: contiamo di ampliare presto la distribuzione della carta a tutte le banche del Gruppo perché i tifosi milanisti sono davvero numerosi in tutta Italia”.*

*“A partire dalla stagione 2008/2009 Cuore Rossonero sostituirà la tessera di abbonamento e, progressivamente, anche il biglietto, fino a diventare l’unico strumento che consentirà l’accesso a San Siro;” – dichiara **Daniela Gozzi, Direttore Gestione Stadio del Club di Via Turati** – “Per la prima volta, inoltre, grazie a questo strumento avremo la possibilità di premiare la fede e la passione di ogni tifoso”.*

Contacts

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media - Banca dei Territori

Emanuele Caprara - 051 6454411

Monica Biffoni - 055 2612573

stampa@intesasanpaolo.com

AC Milan

Direzione Commerciale - Francesca Scarpa 3357978149

Capo Ufficio Stampa AC Milan - Riccardo Coli 3351241974