

COMUNICATO STAMPA

INAUGURAZIONE DEL PROGETTO

“NODI E SNODI”

- **Laboratori eco-formativi di sartoria e falegnameria a Lucca per recuperare legno, tessuti, persone e relazioni.**
- **L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.**

Lucca, 9 maggio 2024 – Inaugurato oggi il progetto “**Nodi e Snodi**” della **Società Cooperativa Sociale Nanina**, sostenuto da **Intesa Sanpaolo** attraverso il **Programma Formula** in collaborazione con **CESVI**. Obiettivo del progetto è stato realizzare laboratori eco-formativi di sartoria e falegnameria a Lucca per recuperare legno, tessuti, persone e relazioni.

Il progetto ha promosso **percorsi di socializzazione e formazione** basati sul **riuso e riciclo di materiali di scarto**. *Nodi e Snodi* ha **sostenuto microcircuiti di economia civile e solidale** attraverso il **coinvolgimento della cittadinanza**, chiamata a svolgere un ruolo attivo sia attraverso la donazione di oggetti non più utilizzati, sia acquistando oggetti restaurati o creati con materiali di scarto.

L’iniziativa è stata dedicata a **soggetti fragili in difficoltà lavorativa** e con un basso livello di formazione professionale, proponendo loro un percorso per l’acquisizione di competenze.

La sede di Pontetetto è stata arricchita dall’allestimento di **un nuovo “angolo falegnameria”** dedicato alle riparazioni dei mobili che vengono donati all’Associazione Ascolta la Mia Voce e che possono quindi essere velocemente ripristinati e dedicati alla distribuzione gratuita.

Il **laboratorio di sartoria** è stato potenziato grazie ad una ottimizzazione degli spazi da dedicare “ad un guardaroba” di abiti dedicati al teatro, fatti con materiali di uso e che possono creare un circuito di noleggio e riadattamento rispetto a varie compagnie. Si è vissuta l’evoluzione della sartoria **anche in sartoria teatrale** che è riuscita a farsi strada e a portare il riuso in scena.

Siamo riusciti ad attivare ben **16 percorsi di socializzazione e di formazione on the job** lungo tutto il territorio della Diocesi di Lucca, dalla Garfagnana alla Versilia. Siamo riusciti a coinvolgere in questi percorsi **oltre 100 persone**.

Possiamo dire con soddisfazione di essere riusciti ad **aiutare circa 300 persone attraverso la donazione di beni materiali di prima necessità**, in maggioranza arredi. Fondamentale la collaborazione con gli Enti del territorio per l'arredamento delle case popolari.

Nel dettaglio, **i fondi raccolti hanno permesso di finanziare l'acquisto di attrezzature, allestimenti, materiali e i costi di affitto, utenze, del personale impiegato e per nuovi inserimenti lavorativi.**

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da gennaio a marzo 2023 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti oltre 120.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

*"Nanina è una cooperativa sociale, ma ci piace sempre sottolineare l'importanza di essere diventati anche una cooperativa di comunità, - dichiara **Giulia Mariani, Presidente della Coop. Nanina.** - Sentiamo forte la missione di far diventare la comunità parte attiva del nostro universo. Una comunità che sa di poter trovare in Nanina un luogo sicuro, inclusivo, attento all'ambiente. Una comunità accolta e che viene spinta a farsi a sua volta accogliente. È difficile per realtà come le nostre rimanere al passo con la società che viaggia a ritmi altissimi, che ti sfreccia accanto e che non si rende conto che ci sono anche persone che hanno bisogno di essere accompagnate ciascuna con la sua velocità, con i suoi ritmi. Non posso che ringraziare con tutto il cuore Intesa Sanpaolo per aver visto in noi una missione da supportare, per aver avuto con noi e con gli altri progetti che sostiene l'attenzione all'inclusione, alla sostenibilità e alle persone. Questo è il significato della vera economia circolare e civile: riuscire a fare investimenti sull'umanità che compone realtà come Nanina, valorizzarla, accompagnarla. Farla crescere".*

*"È per noi motivo di grande orgoglio aver superato il target fissato per la raccolta fondi in favore di "Nodi e Snodi" – commenta **Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo** -. Come istituzione, anche sociale, riteniamo infatti fondamentale garantire il nostro supporto a progetti di sostenibilità, contrasto all'emarginazione e promozione dell'occupazione. Grazie alla nostra piattaforma di crowdfunding For Funding, ad oggi abbiamo attivato in Toscana e Umbria la raccolta di oltre 1 milione e 200mila euro a sostegno di progetti a carattere sociale".*

*"Quest'importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto "Nodi e Snodi" è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi", aggiunge **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di CESVI.***

UNA FORMULA, TANTI PROGETTI

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi *For Funding*, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Nanina Soc. Coop. Soc.

amministrazione@nanina.lu.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

CESVI

Adele Manassero, Communication Officer

Email: adelemanassero@cesvi.org

Nanina Società Coop. Sociale nasce nel 2018, dopo oltre 20 anni di reciprocità, prossimità alle persone e riuso solidale: un percorso bellissimo ispirato dalla parola dignità. La comunità ha realizzato tutto questo partendo dalla spinta di Caritas diocesana di Lucca, Associazione Ascolta la mia voce e Associazione Quindi. La mission di Nanina è molto semplice: essere uno strumento di inclusione lavorativa e di accompagnamento verso il mondo del lavoro per soggetti svantaggiati e a rischio di esclusione sociale.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, la generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.