

**INTESA SANPAOLO:
MONITOR DEI DISTRETTI DELL'UMBRIA**

- **Realizzato dal Research Department di Intesa Sanpaolo**
- **Dati relativi al periodo gennaio-settembre 2024**
- **Nei primi nove mesi del 2024 esportazioni in crescita del 20,4%, nettamente superiore alla media nazionale**

Spoleto, 23 gennaio 2025 – Le esportazioni distrettuali umbre nei primi nove mesi del 2024 sono state pari a **937 milioni di euro** con una crescita di 159 milioni che rappresenta una variazione a prezzi correnti del **20,4%**, nettamente superiore alla media dei distretti italiani che è stata pari all'1,3%.

Come emerge dal **Monitor dei Distretti dell'Umbria**, elaborato dal **Research Department di Intesa Sanpaolo**, a trainare la crescita sono principalmente la **Maglieria e abbigliamento di Perugia** e l'**Olio umbro**, che coprono più del 90% delle vendite all'estero legate ai distretti della regione.

La **Maglieria e abbigliamento di Perugia** ha registrato, infatti, una crescita del +19,4%, risultato particolarmente positivo considerato il rallentamento che il sistema moda italiano sta attraversando a causa principalmente del calo dei consumi depressi dalle spinte inflattive. L'andamento positivo ha interessato sia la componente dell'abbigliamento sia quella della maglieria. La crescita risulta diffusa ai principali mercati di riferimento con gli Stati Uniti che si confermano come primo sbocco, seguiti dalla Francia e dalla Cina.

Da un punto di vista di variazione percentuale è il distretto dell'**Olio umbro** che presenta la crescita maggiore, pari al 33,3%, più marcata nel primo semestre con variazioni superiori al 40% e più contenuta nel terzo trimestre. In parte questi andamenti sono anche giustificati da un significativo aumento dei prezzi dell'olio. La crescita riguarda i principali mercati di sbocco: Spagna, Francia, Germania, Taiwan, Australia, Svizzera e Polonia.

Il distretto del **Mobile dell'alta valle del Tevere** segna un calo complessivo nei primi nove mesi del 2024 del -8,2%, frutto di una riduzione più severa a inizio 2024 (-20,0% nel primo trimestre) e di una tenuta a partire da aprile (-1,1% nel secondo trimestre, -1,5% nel terzo trimestre). Pesano, in particolare, le minori vendite verso Francia e Belgio che non sono pienamente compensate dal buon risultato ottenuto nel Regno Unito, negli Stati Uniti, in Canada e negli Emirati Arabi Uniti.

Lo scenario di riferimento e il contesto competitivo restano condizionati da diversi fattori di incertezza, legati al persistere dei conflitti alle porte dell'Europa, alle tensioni geopolitiche internazionali e alla discontinuità rappresentata dall'elezione di Trump. Per i distretti umbri sarà necessario continuare a valorizzare e sostenere i propri punti di forza come l'alta qualità, la flessibilità e la spiccata proiezione sui mercati internazionali.

*“I distretti umbri continuano a mostrare un buon andamento confermando la capacità di cogliere le evoluzioni del mercato - commenta **Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo**. – Come Banca dei Territori supportiamo il processo di crescita anche internazionale delle imprese attraverso un approccio integrato che unisce alle soluzioni finanziarie, percorsi formativi e una consulenza altamente specializzata, grazie ai nostri professionisti sul territorio e a partnership strategiche all'estero. Offriamo inoltre un rilevante sostegno alle imprese toscane e umbre: nei primi nove mesi del 2024 abbiamo erogato finanziamenti per 1,2 miliardi di euro, in relazione anche alle progettualità in ambito di Transizione 5.0 e alle erogazioni con garanzia Futuro di Sace”.*

Informazioni per la stampa**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasnpaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo