

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “FA.R.E. BENE!” IN PROVINCIA DI LUCCA

- **Aperta su *For Funding* la nuova raccolta fondi per lo sviluppo di un servizio di ristorazione a filiera corta sostenibile e solidale**
- **Obiettivo: 100mila euro entro fine aprile**
- **La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online**

Lucca, 29 gennaio 2025 – Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da **CESVI**, ha deciso di sostenere il progetto **FA.R.E. BENE - FACilitare Riscatto Empowerment e BENEssere** - della **cooperativa agricola sociale Calafata** attraverso il **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Il progetto - selezionato nell'ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, in collaborazione con **CESVI** - ha l'ambizione di **sviluppare un servizio di ristorazione a filiera corta, sostenibile e solidale**, teso a offrire nuovi percorsi di **inclusione lavorativa** per persone in situazioni di vulnerabilità nel territorio di Lucca.

Grazie a questa iniziativa, verranno **recuperati alcuni locali a Camigliano** - zona rurale a pochi chilometri da Lucca nel comune di Capannori - gestiti dalla cooperativa agricola sociale Calafata in partenariato con altre realtà locali, **storicamente dedicati all'incontro e alla socializzazione** e attualmente solo parzialmente utilizzati, affinché possano **ospitare nuovi servizi a disposizione della comunità**, facilitando la partecipazione territoriale. Una prima struttura ospita già un **laboratorio di trasformazione alimentare artigianale** che dal giugno 2020 accoglie persone fragili grazie a percorsi di inclusione lavorativa. La seconda unità, in ristrutturazione, sarà invece destinata al **nuovo servizio di ristorazione e catering FA.R.E. BENE**, ampliando l'accoglienza inclusiva a nuove risorse lavorative provenienti da situazioni di vulnerabilità e fragilità sociale.

Il servizio, teso a continuare la stessa **missione** del laboratorio di **contrasto allo spreco alimentare e promozione della sostenibilità ambientale e della solidarietà diffusa**, andrà anche a valorizzare i prodotti freschi e le trasformazioni prodotte dalle persone della cooperativa Calafata, proponendo un menù vegetariano stagionale. Al contempo, cercherà di **coinvolgere la comunità** grazie a **eventi specifici, sessioni formative o workshop su tematiche attuali di rilevanza sociale**.

I fondi raccolti permetteranno di:

- **riqualificare la sala** con nuova illuminazione ed espositori per i prodotti;
- **equipaggiare la cucina** con l'aggiornamento e potenziamento delle attrezzature già presenti;
- **acquistare un furgone commerciale e nuove stoviglie** dedicati al servizio catering;
- **avviare i nuovi percorsi di inclusione lavorativa** con un servizio di **tutoraggio e palestra formativa** teso a supportare al meglio anche coloro che sono alla prima esperienza, in un luogo di lavoro strutturato, dove sperimentarsi in **tirocini formativi ed ex alternanza scuola-lavoro**;
- **riprogrammare in modo funzionale le attività** per rispondere ai nuovi bisogni ed esigenze produttive grazie all'**assistenza e consulenza di un esperto** del settore orticolo.

Il progetto coinvolgerà **almeno 20 persone fragili: giovani e adulti tra i 16 ed i 50 anni** con disabilità intellettive, con problematiche psichiatriche o disturbo dello spettro autistico, ma anche persone in fuoriuscita da percorsi di riabilitazione dalla tossicodipendenza o ancora inserite in misure alternative alla detenzione. **Diverranno risorse dedicate al ristorante e all'attività di catering attraverso i percorsi lavorativi** Verranno inoltre coinvolti in un anno **almeno 200 studenti** della scuola primaria e secondaria e ragazzi universitari **in percorsi didattici e divulgativi** su temi legati al cibo, alla salute e all'economia aziendale e civile.

È possibile sostenere il progetto con una donazione sul sito web di **For Funding-Formula** accedendo alla pagina dedicata dove è visibile anche l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/fare-bene>

L'obiettivo è **raccogliere 100mila euro entro fine aprile**.

*“Finalmente al compimento del quattordicesimo anno di attività, quindi in piena adolescenza (!), Calafata ha la possibilità di raggiungere uno dei traguardi che da anni provava a tagliare: offrire al pubblico e alla cittadinanza un luogo “proprio” dove gustarla. Anno dopo anno ci siamo sperimentati in servizi e produzioni nuove che hanno arricchito il nostro paniere, permettendo al nostro gruppo di lavorare e di crescere: ora tutto questo può diventare un menù da gustare in un luogo nostro che ci racconti dal campo alla cucina e che possa essere utile alla comunità. Fare Bene è un progetto pensato per moltiplicare la capacità di Calafata di accogliere persone fragili... Ancora dal campo alla cucina! Finalmente possiamo provarci concretamente, grazie a chi lo sta permettendo!”, dichiara **Marco Bechini, Presidente della Cooperativa Agricola Sociale Calafata.***

*“Siamo lieti di aprire il nuovo anno contribuendo alla realizzazione di un progetto che agevola l’inserimento nel mondo del lavoro di persone vulnerabili, in linea con l’impegno sociale che caratterizza l’operato della nostra banca e che contribuisce allo sviluppo economico del Paese. – commenta **Tito Nocentini, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo** – In relazione alla proficua collaborazione con CESVI e con i vari enti territoriali, la nostra Banca ha potuto attivare fino ad oggi, grazie al programma Formula, la raccolta di oltre 1,5 milioni di euro a favore di 13 progetti in Toscana e Umbria dedicati a sostenibilità ambientale, inclusione sociale, e accesso al mercato del lavoro per soggetti in difficoltà”.*

La raccolta fondi resterà attiva **fino al 30 aprile** su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding** devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online. La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali - strutture che rientrano nell’ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese - coadiuvate da CESVI, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Calafata Cooperativa Agricola Sociale

Marco Bechini, Presidente
direzione@calafata.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

CESVI

Adele Manassero, Communication Officer
Email: adelemanassero@cesvi.org

Calafata è una cooperativa agricola sociale nata da un progetto di Caritas Diocesana nel 2011. Da allora, ha monitorato le dinamiche sociali della comunità, in provincia di Lucca. Attraverso l’agricoltura sociale, ha facilitato l’inserimento lavorativo, con percorsi di inclusione personalizzati, di persone fragili in collaborazione con i servizi sociali territoriali e gli enti di accoglienza dei migranti. Calafata collaborerà, per questo intervento, con diversi enti e organizzazioni della propria rete territoriale.

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E’ leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d’Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

CESVI è un’organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da 40 anni porta il cuore, a generosità e l’operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell’ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l’Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.