

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SIGLA PARTNERSHIP CON IMPERIAL COLLEGE LONDON

- La Divisione IMI Corporate & Investment Banking aderisce al programma Imperial Business Partners dell'università leader a livello mondiale
- Previste iniziative di networking e programmi di sviluppo per giovani talenti
- La Divisione IMI CIB supporterà, inoltre, la Venture Catalyst Challenge, promuovendo l'imprenditorialità e l'innovazione tra gli studenti

Milano, 8 aprile 2025 – **Intesa Sanpaolo** attraverso la **Divisione IMI Corporate & Investment Banking**, guidata da **Mauro Micillo**, ha siglato un accordo di membership con l'**Imperial College London**, una delle università più prestigiose al mondo, con l'obiettivo di sostenere iniziative per la formazione e il coinvolgimento dei talenti internazionali emergenti.

L'accordo qualifica Intesa Sanpaolo come membro del network Imperial Business Partners dell'Ateneo e prevede l'organizzazione di momenti di confronto tra studenti e manager della Divisione IMI CIB, con opportunità di dialogo e approfondimento sulle professioni del Corporate & Investment Banking. Inoltre, la Divisione potrà prendere parte alle giurie di premi accademici promossi dall'Imperial College London, contribuendo alla valorizzazione delle migliori idee e talenti emergenti.

Un'iniziativa chiave della collaborazione è il supporto alla Venture Catalyst Challenge, una competizione che mira a sviluppare le capacità imprenditoriali e di *teamwork* degli studenti attraverso laboratori dedicati alla creazione di *business plan*, sessioni di presentazione di progetti imprenditoriali e incontri con investitori. La premiazione della Challenge, prevista per l'autunno, rappresenterà un'importante occasione per sostenere il percorso formativo degli studenti e favorire lo scambio di conoscenze tra il mondo accademico e quello finanziario.

“La partnership con Imperial College London testimonia il nostro costante impegno nell'attrarre e sviluppare giovani talenti, offrendo loro strumenti concreti per comprendere il mondo della finanza e costruire un percorso professionale solido” ha dichiarato **Mauro Micillo, Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**. *“Attraverso iniziative come questa vogliamo stimolare il dialogo tra accademia e impresa, favorendo la crescita di una nuova generazione di professionisti con una visione internazionale e multidisciplinare”*.

Julia Zanghieri, Director di Imperial Business Partners, ha dichiarato: *"La nostra stretta collaborazione con Intesa Sanpaolo fornirà alla comunità di Imperial preziose informazioni sulle esigenze e i percorsi professionali nel settore dei servizi finanziari, in particolare nelle aree emergenti del fintech e dell'innovazione sostenibile. Inoltre, permetterà alla Banca di rafforzare le relazioni con una nuova generazione di talenti e di avere accesso a insight sulle più recenti innovazioni tecniche in fase di sviluppo presso un'università imprenditoriale di livello mondiale."*

L'Imperial College London è una delle università più prestigiose a livello europeo e internazionale, rinomata per la sua eccellenza nella ricerca e nell'insegnamento nei campi delle scienze, dell'ingegneria, della medicina e del business ed è rinomato per l'applicazione di queste competenze all'industria e all'imprenditorialità.

Nell'ambito della collaborazione, il 24 marzo si è tenuto presso il campus di South Kensington dell'Imperial il primo incontro a livello internazionale del programma "La Finanza e le Buone Storie", già avviato con successo in diversi atenei italiani, iniziativa con Guido Maria Brera, autore di "Diavoli", per approfondire insieme agli studenti i meccanismi e le dinamiche che regolano i mercati finanziari globali. L'incontro è stato introdotto da **Mauro Micillo**, Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, e dal Professor **Gilles Chemla**, docente di Finanza e Co-Director del Centre for Financial Technology dell'Imperial College Business School.

L'accordo con l'Imperial College London si inserisce negli obiettivi del **Piano d'Impresa 2022-2025 del Gruppo Intesa Sanpaolo**, guidato da **Carlo Messina**, che prevede un costante impegno verso l'inclusione educativa e l'occupabilità giovanile all'interno delle iniziative della Banca per far fronte ai bisogni sociali e per contrastare le disuguaglianze.

La partnership con il prestigioso ateneo, inoltre, conferma anche a livello internazionale la strategia della Divisione IMI CIB, volta a creare sinergie con le migliori università e a offrire concrete opportunità ai giovani nel settore finanziario, creando un ponte tra percorso accademico ed esperienza professionale.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo