NOTA STAMPA

FERRARA: INTESA SANPAOLO RINNOVA LA FILIALE DI CORSO PORTA RENO

Spazi aperti e flessibili in linea con i principi di accoglienza, ascolto e cura della relazione che Intesa Sanpaolo mette al centro del suo modello

Ferrara, 5 giugno 2025 – E' stata presentata questo pomeriggio alla città la rinnovata filiale Intesa Sanpaolo di Corso Porta Reno, nel corso di un'inaugurazione cui hanno preso parte, oltre a cittadini, clienti e dipendenti della banca, anche l'Assessore a Bilancio e Turismo del Comune di Ferrara, Matteo Fornasini, e Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo, nell'ambito della Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese.

Un accurato lavoro di ristrutturazione ha riorganizzato e ampliato gli spazi interni, in linea con i principi di accoglienza, ascolto e cura della relazione che Intesa Sanpaolo mette al centro del suo modo di fare banca. La filiale è stata rinnovata e valorizzata nell'ottica della condivisione, sia per i colleghi che la utilizzeranno in maniera dinamica a seconda dell'attività da svolgere durante la giornata, sia per il pubblico. Un grande tavolo in legno con postazione internet banking è a disposizione dei clienti. Intorno ci sono la zona living per i clienti, accoglienti salotti per gli appuntamenti e l'area per le operazioni di cassa sia self assistite che servite.

La storica filiale di Intesa Sanpaolo nel centro estense si pone così sempre più al servizio di tutte le tipologie di clientela servite: Retail, Private, Exclusive, Imprese e Agribusiness.
L'obiettivo è far sentire i clienti in un ambiente familiare, integrando le attività tradizionali della Banca con i servizi assicurativi ed i canali digitali. Un'ampia area self, aperta h24, con 3 sportelli automatici di ultima generazione permetterà di eseguire in autonomia molte operazioni bancarie, compresi versamenti di contanti e assegni, bonifici, pagamenti di vario genere.

"Abbiamo rinnovato e ripensato la filiale nel cuore di Ferrara perché siamo consapevoli di quanto sia importante che la tecnologia sia affiancata alla relazione con le persone - spiega **Alessandra Florio**, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo -. *La nostra priorità è ascoltare le necessità dei nostri clienti e trovare insieme le soluzioni più adatte, consapevoli sia che la trasformazione digitale offre flessibilità e fruibilità illimitate che accorciano i tempi e le distanze in piena sicurezza, sia che la relazione umana resta il fulcro della consulenza e la base su cui si costruisce la fiducia".*

Informazioni per la stampa
Intesa Sanpaolo
Media relations Banca dei Territori e Media Locali
Media and Association Relations
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo, con 417 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.
News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom - X: @intesasanpaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo