

INTESA SANPAOLO IN ASCOLTO DEI GIOVANI: AL VIA YOUTH FORUM, UN'OPPORTUNITÀ PER ESSERE PROTAGONISTI NELL'INNOVAZIONE SOCIALE

La Banca crea un gruppo di giovani (18-25 anni) per raccogliere il loro contributo di idee e favorire la partecipazione attiva

- Sul sito <https://group.intesasanpaolo.com/vnt/youth-forum> il bando di candidatura aperto fino al 18 luglio per giovani tra 18 e 25 anni

Milano, 19 giugno 2025 – Intesa Sanpaolo si mette in ascolto dei giovani per raccogliere il loro contributo all'innovazione sociale con **Youth Forum**, uno spazio di confronto e partecipazione per valorizzare idee, competenze ed esperienze dei giovani tra i 18 e i 25 anni.

Fino al 18 luglio tutti coloro che desiderano contribuire attivamente alle iniziative sociali di Intesa Sanpaolo possono candidarsi direttamente al link <https://group.intesasanpaolo.com/vnt/youth-forum> ed entrare a far parte di questo progetto dinamico e concreto, pensato per raccogliere idee, visioni e condividere esperienze e competenze innovative.

Il bando si rivolge a giovani motivati da un forte interesse per temi sociali, innovazione e protagonismo civico, impegnati concretamente attraverso progetti, attività associative, volontariato o iniziative personali.

L'impegno di partecipazione a Youth Forum prevede annualmente 10/15 giornate operative, prevalentemente da remoto, con proposte e approfondimenti a stretto contatto con l'Advisory Committee dell'Osservatorio di Intesa Sanpaolo per il Sociale, l'unità organizzativa della Banca nata l'anno scorso con funzioni di indirizzo e coordinamento delle sue attività sociali.

Sono previste attività formative, iniziative di team building, incontri pubblici, workshop tematici ed eventi di networking, con l'obiettivo di promuovere la crescita personale e professionale dei membri, proponendo un percorso di sviluppo personalizzato.

Youth Forum rappresenta un passo ulteriore nel percorso della Banca verso un modello di sostenibilità e attenzione sociale partecipata: un luogo dove i giovani non sono solo ascoltati, ma diventano co-autori delle future azioni a impatto sociale.

Informazioni per la candidatura

Chi può partecipare. Possono candidarsi giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni, ovvero nati/e dopo il 1° giugno 2000, residenti in Italia o attivamente coinvolti in iniziative sociali, culturali o educative sul territorio, con una conoscenza minima di inglese (livello B1 del QCER).

Come candidarsi. Per partecipare è necessario inviare all'indirizzo mail dedicato youthforum@intesasanpaolo.com curriculum vitae, lettera motivazionale e form di candidatura. Sarà inoltre necessario realizzare un breve video di presentazione (massimo 2 minuti). Tutte le candidature saranno valutate da una Commissione composta da rappresentanti di Intesa Sanpaolo ed esperti esterni. Eventuali colloqui potranno essere richiesti a discrezione della Commissione.

Durata e impegno. L'incarico dura tre anni, con possibile rinnovo di un ulteriore anno fino al compimento del ventottesimo anno di età. I membri devono partecipare ad almeno il 70% delle 10-15 sessioni operative annuali, principalmente da remoto.

Cosa offre la partecipazione. Accesso a workshop, eventi di networking, rimborso spese per attività in presenza e supporto tecnico-organizzativo.

Aspettative. Impegno attivo, rispetto della riservatezza, comportamenti in linea con il Codice Etico di Intesa Sanpaolo e collaborazione costruttiva con la Banca e le realtà coinvolte.

Informazioni per la stampa

Ufficio stampa Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 417 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo