

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E CENTRO EINAUDI PRESENTANO L'INDAGINE SUL RISPARMIO E SULLE SCELTE FINANZIARIE DEGLI ITALIANI 2025

La Silver Age e il risparmio: welfare familiare, protezione e nuovi orizzonti

- Il 58% degli italiani risparmia, il dato più elevato degli ultimi venti anni. Si consolida la categoria di risparmiatori "intenzionali", che accumulano con obiettivi precisi (la casa, i figli, l'età della pensione).
- La previdenza ha assunto i contorni di una preoccupazione condivisa tra generazioni, ma meno di un quarto del campione ha sottoscritto una forma pensionistica complementare. Resta, inoltre, bassa la diffusione delle polizze Long Term Care (LTC), specie tra i giovani.
- La casa rimane il fulcro del patrimonio italiano, con quasi l'80% degli intervistati che vive in abitazioni di proprietà. Le obbligazioni si confermano lo strumento finanziario preferito, restano invece marginali le azioni.
- La sicurezza continua a prevalere tra gli obiettivi che gli intervistati si pongono quando impiegano i risparmi: per la prima volta, tuttavia, la percentuale di chi la cita scende sotto il 50%.
- I risparmiatori della Silver Age (60-85 anni, cui è dedicato il Focus dell'Indagine 2025) emergono dal sondaggio come agenti economici attivi: in media, quasi 2 su 3 continuano ad accantonare una quota significativa delle proprie entrate.
- I risparmiatori silver sono i motori del welfare familiare, sostenendo anche economicamente figli e nipoti e dedicando loro parecchio tempo. Una percentuale non trascurabile continua a svolgere attività lavorative quotidiane.
- I progetti dei silver raccontano di una generazione che non si ferma: tra il 12 e il 13% ha in programma viaggi, brevi o lunghi: non si tratta solo di turismo, ma di ricerca di benessere psicofisico. Il risparmio diventa uno strumento non solo di protezione, ma di libertà.

Milano, 22 luglio 2025 - Intesa Sanpaolo e Centro Einaudi hanno presentato l'Indagine sul Risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani 2025. Alla presentazione hanno preso parte Gian Maria Gros-Pietro (Presidente di Intesa Sanpaolo), Gregorio De Felice (Chief Economist della Banca), Giuseppe Lavazza e Giuseppe Russo (rispettivamente, Presidente e Direttore del Centro Einaudi). La ricerca, condotta su un campione di circa 1.500 intervistati, analizza le dinamiche degli investimenti finanziari delle famiglie italiane e ne mette in luce i comportamenti e le opinioni. L'edizione 2025 è

accompagnata da un focus sulla Silver Age, realizzato attraverso un sovra campionamento di 200 individui di età compresa tra i 60 e gli 85 anni.

Le dinamiche del risparmio

Gli italiani sono sempre più attenti al risparmio per affrontare gli imprevisti futuri, preoccupati per la terza età ma pronti ad aiutare economicamente le nuove generazioni, disponibili ad investire nel mattone e molto meno negli strumenti finanziari. Nel 2025 il peso dei risparmiatori sul totale degli intervistati continua a risalire: sono il 58% del campione (media mobile triennale). Si tratta del **valore più elevato** degli ultimi vent'anni (il minimo era stato nel 2014, con solamente il 39% di risparmiatori), in aumento rispetto sia al 2023 (52%) che al 2024 (56%). Risparmiano più gli uomini (61%) che le donne (57%) e le persone con il titolo di studio più elevato. Il rapporto rileva una relazione diretta anche tra titolo di studio e **indipendenza finanziaria**, che premia chi ha una laurea: oltre il 90% dei laureati dichiara di possedere una piena indipendenza finanziaria (84,2% il totale campione). Per il 36% degli intervistati **le risorse accantonate servono ad affrontare imprevisti futuri** ma, accanto al tradizionale risparmio precauzionale, si sta consolidando una **nuova categoria di risparmiatori "intenzionali"** che pianificano strategicamente obiettivi precisi di accumulazione (casa, figli, età della pensione) e rappresentano il 38% dei risparmiatori.

La previdenza, la casa, gli investimenti

Aumenta la percentuale degli italiani preoccupata per la pensione: la **previdenza si sta diffondendo come una preoccupazione generazionale**. Poco meno di un quarto del campione (24,5%) ha sottoscritto una forma pensionistica complementare: una percentuale in crescita, sostanzialmente raddoppiata negli ultimi 15 anni, sebbene ancora minoritaria. Resta invece **bassa la diffusione di polizze Long Term Care (LTC), ma anche sanitarie e vita, specie tra i giovani**. L'interesse per le polizze LTC rimane limitato anche nell'età più avanzata. Soltanto il 17,9% degli intervistati è protetto da una **forma di assicurazione** (individuale o familiare, collettiva o aziendale) **che copre, in tutto o in parte, le spese mediche**. La **casa rimane il fulcro del patrimonio italiano**, con quasi l'80% degli intervistati che vive in abitazioni di proprietà. La voglia di case non si spegne neanche con l'avanzare dell'età: oltre il 7% degli over 60 dichiara intenzioni o ambizioni di acquisto nei prossimi anni, spesso per miglioramenti abitativi o riposizionamenti geografici conseguenti al pensionamento. Ben il 22% degli acquisti effettivi degli over-55 riguarda alloggi per i figli. Sul fronte degli investimenti, **le obbligazioni rimangono lo strumento preferito**, con un quinto dei risparmiatori italiani del campione che le possiede: il 44% di questi ha operato nell'ultimo anno, con un rapporto di 2 a 1 tra chi ha acquistato e chi ha venduto. **Restano marginali le azioni**: solo il 4,6% degli intervistati ha operato in Borsa negli ultimi dodici mesi. La **sicurezza continua a prevalere tra gli obiettivi** che gli intervistati si pongono quando si impiegano i risparmi. Nel rapporto 2025, tuttavia, le citazioni scendono per la prima volta sotto il 50%: la colloca al primo posto il 47% degli

intervistati. A determinare la prudenza del campione concorre sicuramente anche **un'alfabetizzazione finanziaria non elevata**: solo 4 soggetti su 10 ritengono sufficiente il proprio livello di competenza.

La Silver Age, tra libertà e responsabilità

I risparmiatori della Silver Age (**60-85 anni**, cui è dedicato il **Focus dell'Indagine 2025**) emergono dal sondaggio come **agenti economici attivi**. Il **risparmio precauzionale** resta dominante tra gli ultraottantenni, legato soprattutto a incertezze sanitarie e imprevisti. I silver appaiono i **motori del welfare familiare**, sostenendo economicamente figli e nipoti e dedicando loro tempo. Il 70% ritiene che "bisogna lasciare almeno la casa ai figli"; la metà circa reputa che "l'eredità sia un dovere morale". Un dato sorprendente riguarda il **lavoro retribuito**. Percentuali non trascurabili di over 60 continuano infatti a svolgere attività lavorative quotidiane: si tratta del 59,7% degli uomini e del 44,4% delle donne nella fascia 61-70, percentuali che scendono (ma resistono) anche nelle età successive (31,5% e 28,5% nella fascia 71-80; 12,2% e 12,1% negli over 81).

Quando proiettano le proprie aspettative sui prossimi 12-18 mesi, i silver mantengono un ottimismo temperato. Con riferimento al risparmio futuro, il rapporto tra ottimisti e pessimisti si mantiene sopra l'unità (tra 1 e 2), a indicare che la capacità di continuare a risparmiare rappresenta per i silver non solo una forma di sicurezza personale, ma anche l'adempimento a quello che molti considerano un dovere morale verso le generazioni successive. Appare positivo anche il **saldo tra soddisfatti e insoddisfatti del patrimonio accumulato**, con una prima fase caratterizzata da soddisfazione elevata (45-55% per entrambi i generi), seguita da un minimo del 30-35% nella fascia centrale di età e, infine, da un recupero successivo, specialmente fra gli uomini (fino al 50-52%).

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations, Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 417 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasnpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)