



COMUNICATO STAMPA

NEW YORK ACCOGLIE LE ECCELLENZE QUOTATE ITALIANE: INTESA SANPAOLO LANCIA LA PRIMA "ITALIAN EQUITY CHAMPIONS"

- Un ponte strategico tra aziende italiane e investitori internazionali, per favorire crescita e internazionalizzazione delle imprese
- Alberto Mancuso, Responsabile International Network della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo: "Con Italian Equity Champions intendiamo promuovere le eccellenze italiane sui mercati internazionali, rafforzando il legame tra il mondo corporate italiano e gli investitori globali".

Milano, 22 settembre 2025 – Si è svolta a New York la prima edizione della Italian Equity Champions, investor conference organizzata dalla **Divisione IMI Corporate** & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, guidata da Mauro Micillo. L'iniziativa ha portato sul mercato statunitense un gruppo selezionato di eccellenze italiane quotate, creando nuove opportunità di dialogo con la comunità finanziaria internazionale.

Dopo le tappe europee dell'*Italian Stock Market Opportunities Conference*, che hanno coinvolto oltre 30 società quotate nelle principali piazze finanziarie del continente, la Divisione estende e rinnova il progetto con un evento dedicato al mercato americano, pensato per consolidare il ponte tra imprese italiane e capitali internazionali.

L'Italian Equity Champions ha visto la partecipazione di **Azimut Holding, Brembo, CNH, Eni, Piaggio, Pirelli, Sanlorenzo, Technogym e Technoprobe**, che hanno incontrato oltre **30 investitori** istituzionali in rappresentanza di **25 case di investimento**. La forte partecipazione testimonia l'interesse e la fiducia degli operatori internazionali nei confronti del modello di crescita e della solidità delle società italiane presenti.

Alberto Mancuso, Responsabile International Network della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: "Con Italian Equity Champions intendiamo promuovere le eccellenze italiane sui mercati internazionali, rafforzando il legame tra il mondo corporate italiano e gli investitori globali. I "super-campioni" selezionati sono società dell'Eurozona con caratteristiche fortemente distintive, che le rendono uniche nel proprio settore e capaci di affrontare con efficacia contesti complessi. L'iniziativa integra e arricchisce le numerose attività della Divisione IMI CIB, dedicate ad accelerare l'incontro tra capitali internazionali e imprese italiane".

L'evento si è aperto con gli interventi di Nicola Baiocchi, Country Manager USA & Americas della Divisione IMI CIB e di **Stefano Marras**, CEO di Intesa Sanpaolo IMI Securities Corporation, per poi proseguire con lo scenario economico tracciato da Luca Mezzomo, Head of Macroeconomic Analysis e con le considerazioni di Giampaolo Trasi, Co-Head of Equity & Credit Research. Secondo le analisi, le società quotate stanno affrontando nel 2025 numerose sfide: quella geopolitica (i conflitti in corso; la crisi di governo in Francia), macroeconomica (una congiuntura economica meno brillante; un dollaro USA debole) e di business (le politiche commerciali degli Stati Uniti). Alla luce di un andamento economico meno favorevole negli Stati Uniti, gli analisti hanno preso in considerazione anche l'esposizione di business all'area dell'euro (con attenzione ai piani infrastrutturali in Germania, e l'aumento delle spese nel settore Difesa) e alla Cina (per effetto dello stimolo monetario e fiscale in corso). La stagione dei risultati del secondo trimestre in Italia si è rivelata superiore alle attese, con circa il 90% delle guidance confermate o migliorate. Con il conflitto tariffario USA-EU in larga parte risolto, l'attenzione degli investitori torna sui fondamentali delle società e sugli utili attesi per il 2025-2026.

Italian Equity Champions è stato realizzato grazie alla sinergia tra la struttura Equity Research di Intesa Sanpaolo, IMI Securities Corp. e la filiale di New York della Divisione IMI CIB.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha, infatti, una storica presenza negli Stati Uniti, grazie al forte radicamento e alla tradizione estera della Banca Commerciale Italiana, leader nelle infrastrutture e nel project financing fin dagli anni '80. La Filiale di New York fa parte del Network Internazionale della Divisione IMI CIB ed è un importante hub dedicato ai clienti corporate e istituzionali in tutte le Americhe.

Negli ultimi anni, la Divisione ha affiancato grandi player internazionali in operazioni di rilievo strategico, tra cui:

- il progetto Cider, il più esteso parco solare dello stato di New York;
- la realizzazione a Miami del più grande terminal crocieristico degli Stati Uniti;
- lo sviluppo del New Terminal One dell'aeroporto JFK di New York, il più grande investimento infrastrutturale aeroportuale negli Stati Uniti;
- il finanziamento di SunZia, la maggiore infrastruttura energetica rinnovabile negli USA, in New Mexico.

Queste operazioni confermano la capacità del Gruppo Intesa Sanpaolo, guidato dal **CEO Carlo Messina**, di essere partner strategico di lungo periodo per le imprese globali e, al tempo stesso, di promuovere l'internazionalizzazione delle aziende italiane.

Media Relations Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo