



30
30 anni
1995-2025



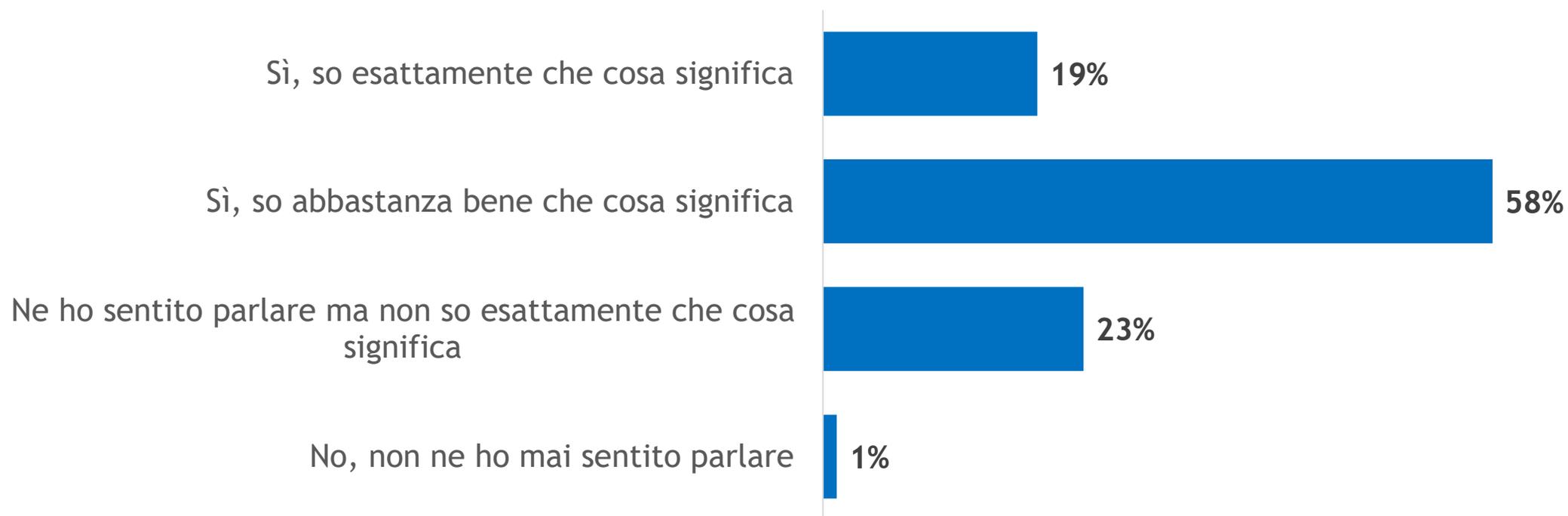
INTESA  SANPAOLO

OSSERVATORIO SODALITAS IL VALORE COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA PRESENTAZIONE DEL 3° RAPPORTO

Assolombarda, 17 marzo 2025

La maggior parte degli italiani dichiara una buona familiarità con il concetto di sostenibilità. Ma solo il 19% ne conosce esattamente il significato.

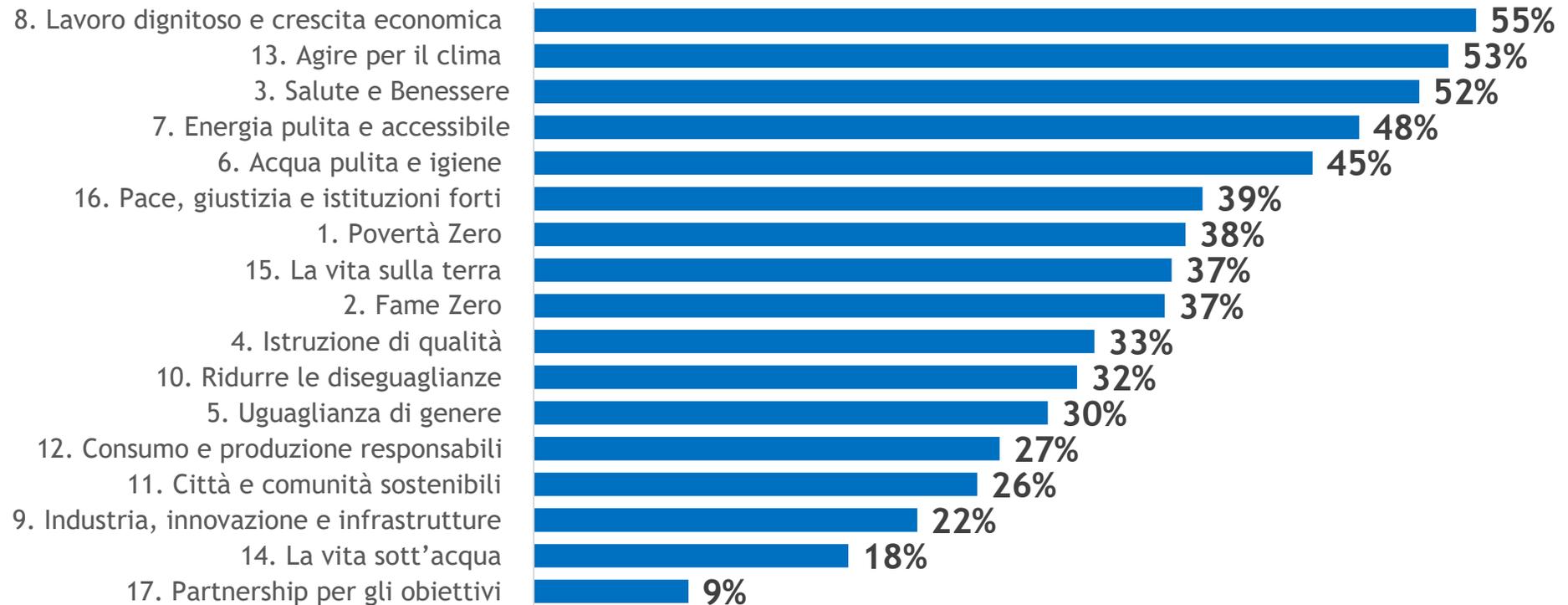
Oggi in riferimento al possibile modello di sviluppo economico, ambientale e sociale si parla spesso di sostenibilità/sviluppo sostenibile. Lei sa che cosa si intende quando si parla di sostenibilità/sviluppo sostenibile?



Base rispondenti: 1.000

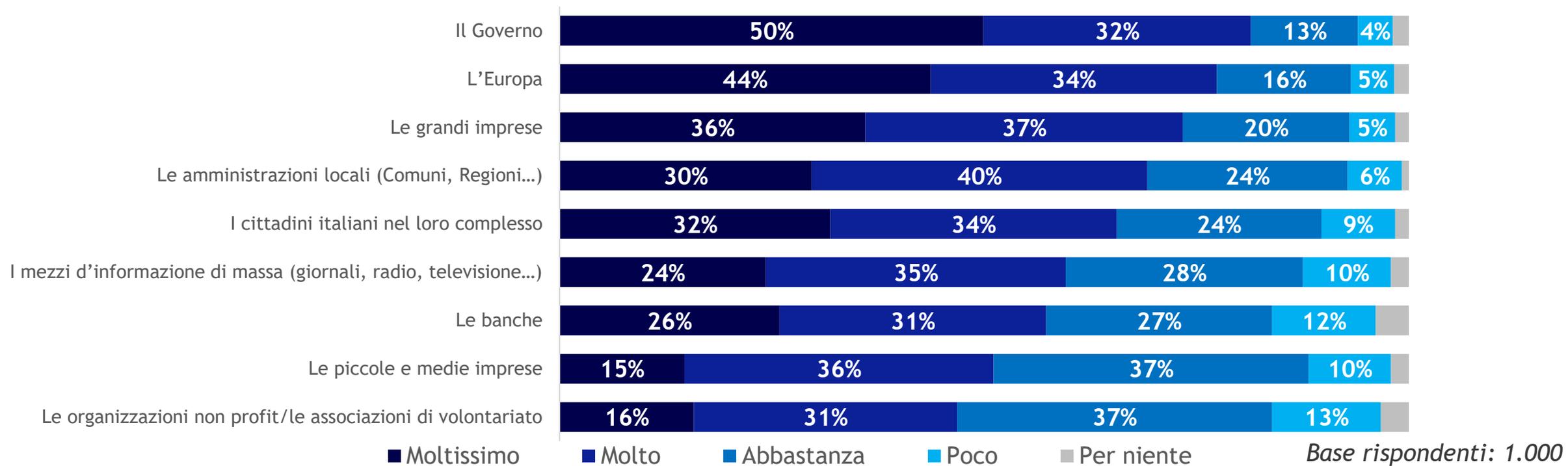
Tre gli SDGs considerati prioritari dalla maggioranza dei cittadini: Lavoro dignitoso e crescita economica (8), Agire per il clima (13) e Salute e Benessere (3).

Qui di seguito sono elencati i 17 SDGs che secondo le Nazioni Unite dovrebbero essere raggiunti entro il 2030. Indichi quali sono a suo giudizio gli obiettivi più importanti per il nostro futuro.



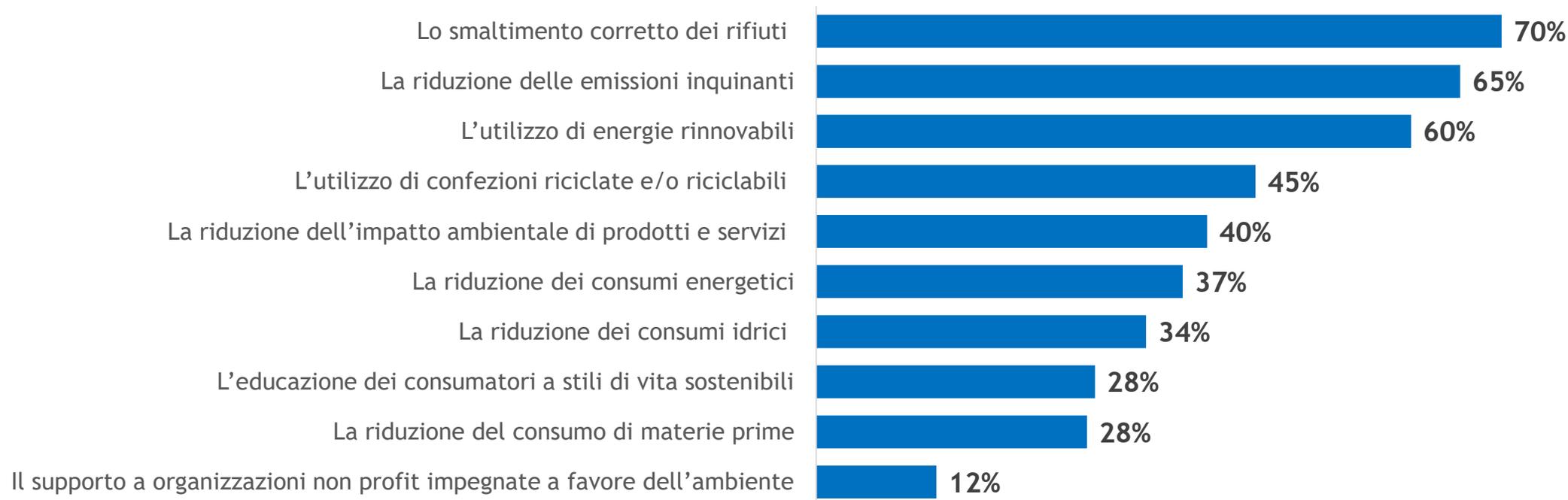
Governo, Europa e grandi imprese sono considerati gli attori che più degli altri potrebbero contribuire a rendere la società più equa e sostenibile.

Qui di seguito sono elencati alcuni attori protagonisti della vita economica e sociale del Paese. Indichi quanto, secondo lei, ciascuno di questi potrebbe fare per rendere la nostra società più equa e più sostenibile.



In ambito ambientale le azioni considerate più rilevanti sono lo smaltimento dei rifiuti, la riduzione delle emissioni inquinanti e l'utilizzo di energie rinnovabili.

Quali sono a suo giudizio le azioni più rilevanti che le imprese dovrebbero mettere in atto per contribuire alla sostenibilità ambientale ovvero per ridurre al minimo l'impatto del loro agire sulla natura e sull'ambiente? (max 5 risposte)



Base rispondenti: 1.000

In ambito sociale sono considerati prioritari il rispetto dei diritti dei lavoratori, l'impegno per la salute e il benessere dei dipendenti e la correttezza dei comportamenti aziendali.

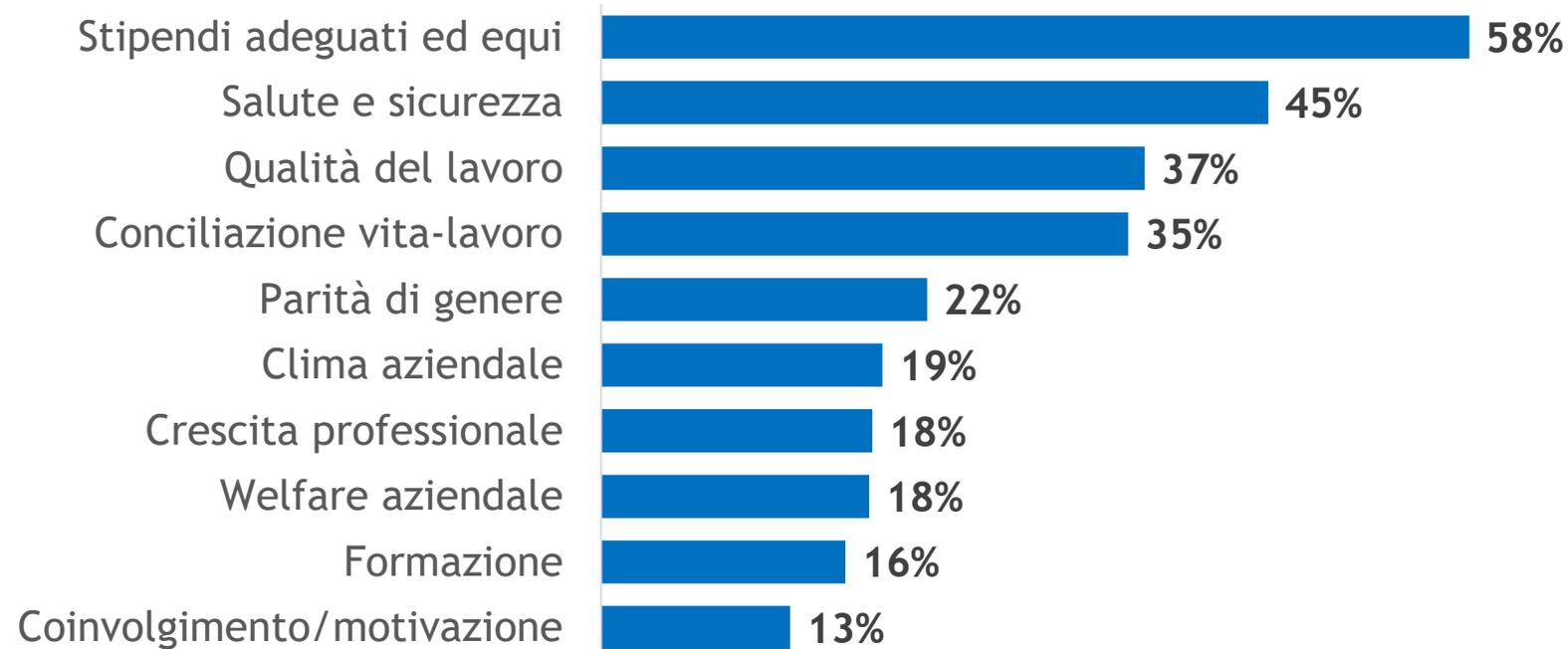
Quali, sono, a suo giudizio, le azioni più rilevanti che le imprese dovrebbero mettere in atto per contribuire alla sostenibilità sociale ovvero per contribuire al benessere delle persone all'interno e all'esterno dell'impresa (max 5 risposte)



Base rispondenti: 1.000

L'aspetto decisamente più rilevante per il benessere dei dipendenti è l'adeguatezza/equità degli stipendi. A distanza seguono la garanzia di salute e sicurezza, la qualità del lavoro e la conciliazione vita-lavoro.

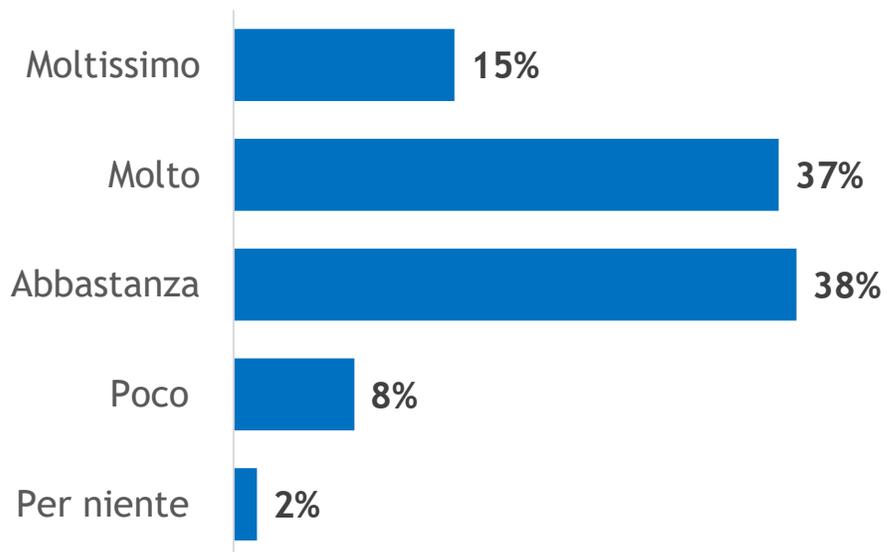
A suo giudizio quali sono, tra quelli qui di seguito indicati, gli aspetti più rilevanti al fine del benessere dei dipendenti?



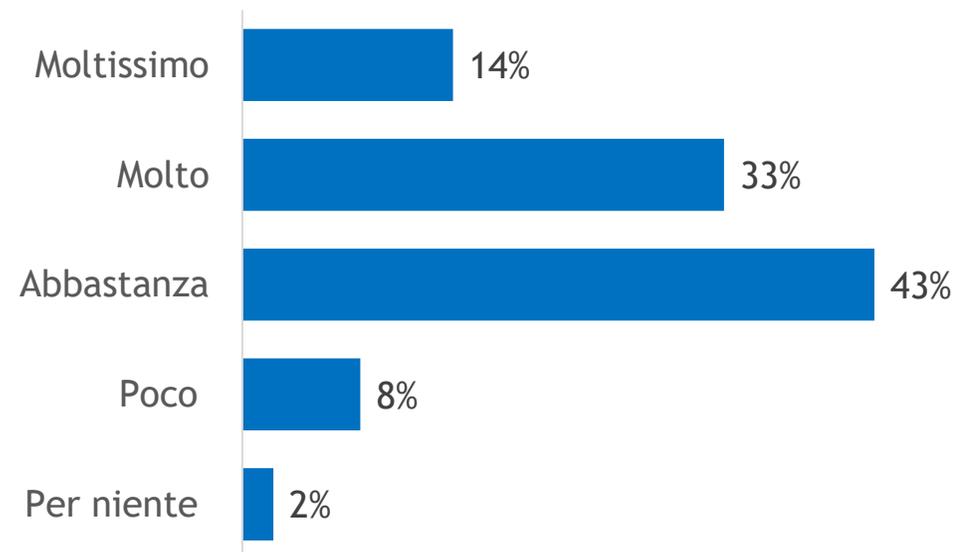
Base rispondenti: 1.000

L'impegno in sostenibilità sia ambientale sia sociale è molto importante per la reputazione aziendale: lo dichiara circa la metà degli intervistati. Solo il 10% ritiene che non sia rilevante.

In quale misura l'impegno a favore della sostenibilità ambientale influenza per lei la reputazione di un'impresa/una marca ovvero il suo giudizio complessivo su un'impresa/una marca?



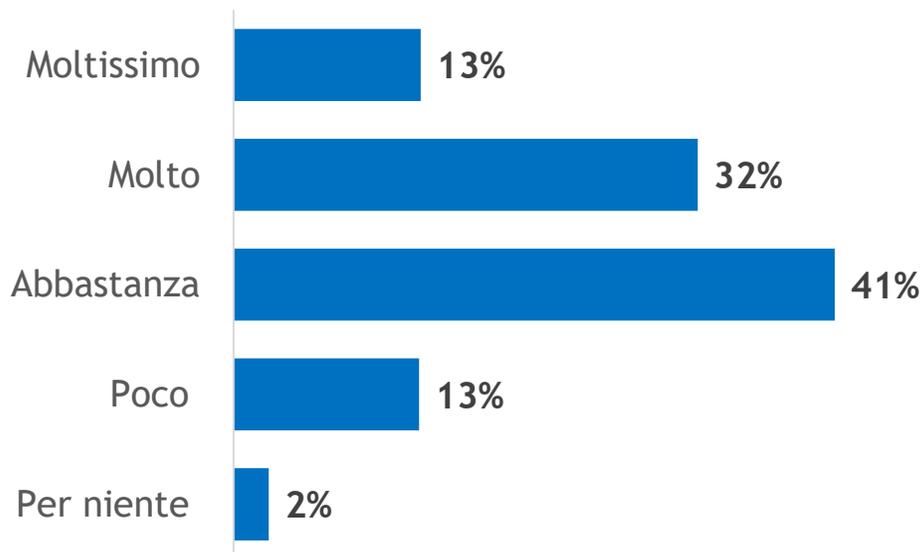
In quale misura l'impegno a favore della sostenibilità sociale influenza per lei la reputazione di un'impresa/una marca ovvero il suo giudizio complessivo su un'impresa/una marca?



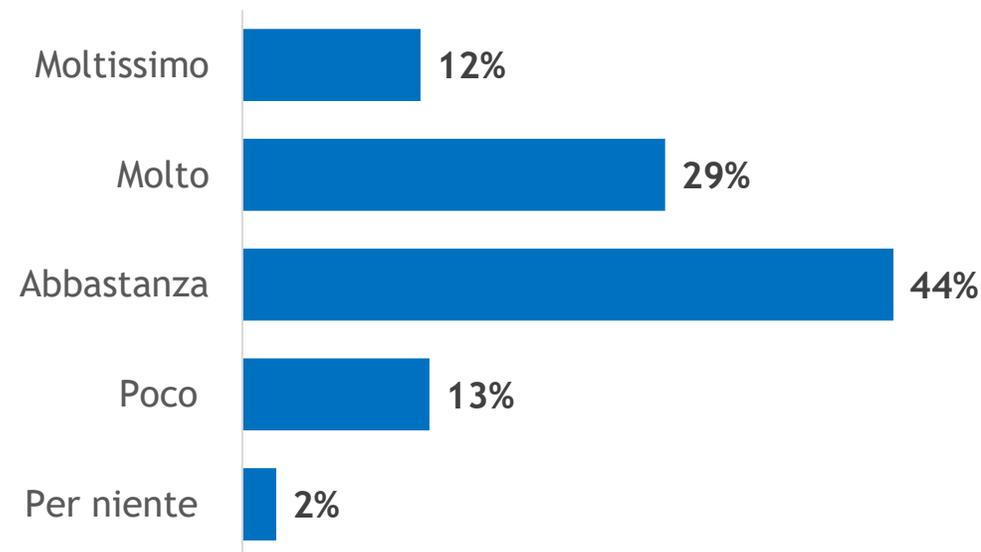
Base rispondenti: 1.000

L'impegno in sostenibilità è importante per la scelta della marca al momento dell'acquisto per il 40%-45% degli intervistati. Solo il 15% ritiene che non sia rilevante.

E in quale misura l'impegno a favore della sostenibilità ambientale influenza per lei la scelta della marca al momento dell'acquisto di un prodotto o di un servizio?



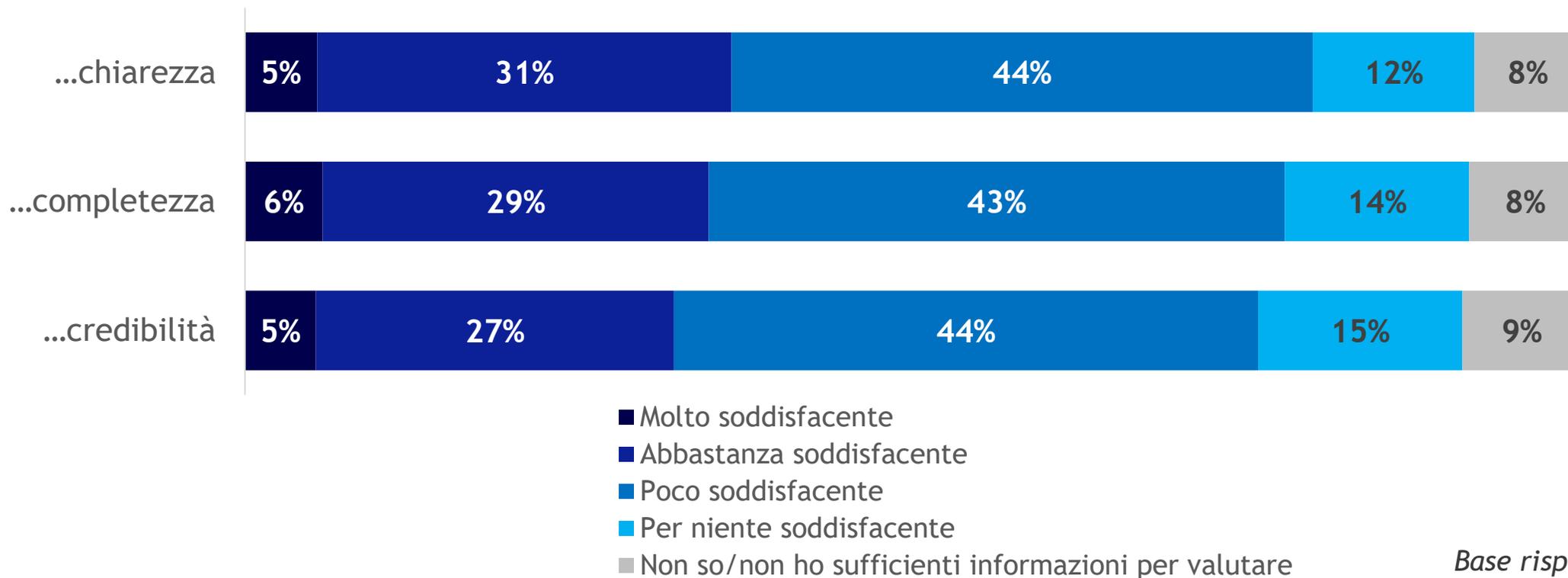
E in quale misura l'impegno a favore della sostenibilità sociale influenza per lei la scelta della marca al momento dell'acquisto di un prodotto o di un servizio?



Base rispondenti: 1.000

La comunicazione delle imprese sul loro impegno in sostenibilità è giudicata poco soddisfacente dalla maggior parte degli intervistati, soprattutto in termini di credibilità.

Come valuta la comunicazione che le imprese forniscono sul loro impegno in sostenibilità dal punto di vista della...



Base rispondenti: 1.000