

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO LANCIA *BUSINESSGEMMA*, LA SOLUZIONE ASSICURATIVA DEDICATA ALLE IMPRENDITRICI E ALLE LIBERE PROFESSIONISTE

- oltre 1,4 milioni le imprese femminili nel nostro Paese e rappresentano circa un quarto del tessuto imprenditoriale italiano, con un trend in crescita
- le imprese femminili hanno reagito alla crisi con maggiore dinamismo rispetto alle imprese maschili
- individuate soluzioni per la gestione del tempo e per il bivio lavoro-famiglia dopo la maternità
- previste coperture per maternità, assistenza, area salute e momenti di difficoltà legati a separazione, divorzio, stalking e stupro

Milano, 13 dicembre 2011. Intesa Sanpaolo lancia la polizza BusinessGemma, la prima vera risposta di un player bancario e assicurativo per supportare la donna imprenditrice e professionista nella sua difficile sfida di conciliare il lavoro con le complessità della vita familiare. Si tratta di una gamma di coperture assicurative e di assistenza per sostenerla sia nella quotidianità sia al verificarsi di eventi gravi, tali da impattare in maniera significativa sul benessere familiare e sulla sostenibilità dell'attività economica.

Contesto ed esigenze. L'imprenditoria femminile è un motore importante dell'economia italiana: sono più di 1,4 milioni le imprese femminili nel nostro Paese e rappresentano **circa un quarto del tessuto imprenditoriale italiano** che, nonostante la congiuntura economica negativa, sta mantenendo un **trend di crescita importante**.

Le imprese femminili infatti hanno reagito alla crisi con maggiore dinamismo rispetto alle imprese maschili: a livello nazionale la crescita delle imprese femminili (+2,1%) ha più che compensato la diminuzione delle imprese maschili (-0,4%), assicurando un risultato aggregato positivo (+0,2%). Per ogni azienda che fallisce ne nasce una "rosa": nel corso dell'ultimo anno sono state 10.000 le nuove imprese femminili, quante le imprese fallite dello stesso periodo.

La conciliazione dei tempi di vita e lavoro è un tema cruciale per l'imprenditrice e la libera professionista. Alcuni aspetti ad elevato contenuto sociale continuano a rimanere a carico quasi esclusivo della donna, pertanto la vita lavorativa è gravata da «incombenze» considerate comunemente «tipiche del mondo femminile», tra cui la cura degli anziani, della famiglia, della casa. Anche la scelta della maternità è spesso vissuta come un bivio tra lavoro e famiglia. **Da qui l'esigenza di soluzioni per aiutare la "gestione del tempo" di imprenditrici e professioniste pensando anche alle numerose partite Iva che ogni anno vengono aperte, ma che richiedono poi maggiori tutele.**

Una riflessione a parte merita la maternità: una donna su 4 lascia il lavoro dopo la maternità. Lavoro e maternità in Italia risultano meno conciliabili che in qualsiasi altro Paese europeo. Infatti mentre in Europa l'occupazione delle neomamme mostra un percorso a U, con una forte discesa nei primi tre anni di vita del bambino e un graduale ritorno al lavoro in seguito, solo in

Italia il tasso d'occupazione delle donne continua a calare al crescere dell'età dei figli. In particolare per la fascia 25-64 anni il tasso di occupazione delle donne senza figli è pari al 64%, che scende al 59% con la presenza di un figlio, 54% con due figli e 41% con tre figli. Le difficoltà però sono ancora maggiori per la donna imprenditrice, le professioniste e le partite Iva sia per le minori tutele pubbliche sia perché l'assenza dal lavoro ha ricadute sulla continuità dell'attività economica che è spesso incentrata su competenze e capacità della donna stessa. **Da qui la forte esigenza di strumenti per alleviare il rischio che le difficoltà personali o familiari impattino sull'attività economica.**

La collaborazione tra **IntesaSanpaolo Assicura** e la **Direzione Marketing Small Business Intesa Sanpaolo** ha portato alla realizzazione di una polizza per il target di donne imprenditrici e libere professioniste, che si inserisce in un percorso iniziato sin dal 2008 con il **Progetto Gemma**, coordinato da Alessandra Perrazzelli, per valorizzare il talento aziendale e in particolare quello femminile.

Il Progetto Gemma in Intesa Sanpaolo. Il Progetto ha tra i suoi principali obiettivi oltre all'individuazione e all'attuazione di azioni positive destinate e dedicate alle donne in banca come programmi di formazione e sviluppo mirati, strumenti di mentorship e networking, cantieri di leadership femminile, worklife balance, anche lo sviluppo di strumenti innovativi per un concreto ed efficace supporto all'attività imprenditoriale delle clienti donne.

La necessità e l'opportunità di valorizzare il talento delle donne, per una ragione sia economica sia di equità sociale, è stata potenziata per sostenere l'imprenditoria femminile tramite consulenza, formazione, iniziative dedicate e progetti di micro credito a supporto delle aziende start up.

Dall'attenta analisi di questo target è nato BusinessGemma che si articola in un'ampia gamma di servizi e coperture pensando al ruolo della donna come "soggetto economico" e "chiave di volta" dell'equilibrio familiare, con l'obiettivo di **limitare il rischio che le difficoltà personali della donna si trasformino in difficoltà della sua attività economica.**

Caratteristiche BusinessGemma. Le principali coperture sono:

- **Maternità:** contributo economico al momento del parto, indennizzo per malattie della gravidanza, rimborso delle spese mediche per cure in caso di eventi gravi nei primi due anni di vita del bambino.
- **Assistenza:** servizi medici, infermieristici, prestazioni di badante o baby sitter per aiutare l'imprenditrice e la libera professionista ad occuparsi del benessere della famiglia senza trascurare l'attività imprenditoriale al verificarsi di eventi gravi.
- **Area salute:** coperture più tradizionali dell'area malattia (indennizzi per gravi patologie, diaria da malattia, checkup) e infortuni (invalidità permanente, inabilità temporanea).
- **Aiuto nei momenti particolarmente difficili:** in caso di stupro e tentato stupro la polizza sostiene la donna con un indennizzo; in caso di donna sola (separata, divorziata, vedova...) gli indennizzi di invalidità permanente vengono aumentati del 30%; lo stesso incremento si registra in caso di infortunio a seguito di scippo o rapina; tutela legale in caso di separazione, divorzio e stalking (oltre alle più tradizionali controversie contrattuali ed extracontrattuali). Saranno rimborsate le spese relative alle attività stragiudiziali e giudiziali dell'assicurata, spese giudiziarie e processuali con un massimo di 10.000 euro per caso assicurativo.

Il prodotto si rivolge a **tutte le donne imprenditrici e libere professioniste, qualunque sia il loro status.** Si è infatti pensato a tre soluzioni di prodotto, con differente livello di pricing, per consentire l'accesso anche a chi ha minori disponibilità economiche ma, probabilmente, un maggior bisogno di tutele.

*“Realizzare un prodotto dedicato alle donne lavoratrici corrisponde ad un'esigenza innanzi tutto economica e poi anche sociale purtroppo ancora troppo trascurata. Le aziende femminili hanno un enorme potenziale che va sostenuto perché può contribuire in modo determinante alla ripresa della nostra economia. – ha sottolineato **Alessandra Perrazzelli**, responsabile International Regulatory and Antitrust Affairs Intesa Sanpaolo e responsabile Progetto Gemma –. Conciliare i tempi di vita e di lavoro è cruciale per le donne e noi abbiamo voluto dedicare particolare attenzione a questo tema sia tra le nostre clienti sia all'interno della nostra banca dove già dal 2008 abbiamo avviato il Progetto Gemma che parte proprio dalla forte consapevolezza dell'importanza del ruolo delle donne.”*

*“Con BusinessGemma la nostra banca fa un salto di qualità nell'offerta di servizi per il mondo del lavoro autonomo femminile, a cui abbiamo voluto dare delle risposte concrete – ha ricordato **Marco Morelli**, Direttore Generale Vicario Intesa Sanpaolo -. La nostra banca è da sempre attenta alla donna in quanto componente fondamentale della società. Con BusinessGemma vogliamo diventare il punto di riferimento per tutte quelle donne che vogliono più tranquillità e più certezze. Vogliamo infatti semplificare la vita dei nostri clienti con un servizi professionali e attenti.”*

PER INFORMAZIONI

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media
stamp@intesanpaolo.com